



INFINITE | GERMANY + INDIA
OPPORTUNITIES | 2011-2012

Deutschland und Indien 2011-2012

Merkblatt für Beteiligungsmöglichkeiten

Anlässlich des 60jährigen Bestehens der diplomatischen Beziehungen zwischen der Bundesrepublik Deutschland und der Republik Indien findet von Herbst 2011 bis Herbst 2012 das Deutschlandjahr „Deutschland und Indien 2011-2012“ statt. Das Jahr steht unter dem Motto "Germany and India. Infinite Opportunities" und soll der Vertiefung und Ausweitung der deutsch-indischen Beziehungen dienen. Deutschland, das "Land der Ideen", wird sich unter dem thematischen Fokus "StadtRäume-CitySpaces" als innovativer, kreativer Partner Indiens für die Lösung von Zukunftsfragen präsentieren. Die Sichtbarkeit bestehender deutsch-indischer Kooperationen soll erhöht und Anstöße für neue Kooperationen gegeben werden.

Deutschland und Indien verstehen sich seit langem als gute und zuverlässige Partner in allen Feldern bilateraler Zusammenarbeit. Die bestehenden Beziehungen und Netzwerke bieten ein hervorragendes Fundament, um als Partner an Zukunftsfragen zu arbeiten. Diese Grundlage soll bei "Deutschland und Indien 2011-2012" genutzt und ausgeweitet werden. Zentrales Element und besonderer Mehrwert des Jahres ist ein mobiler Veranstaltungsraum, der als "Gesicht" von "Deutschland und Indien 2011-2012" durch zentrale Städte Indiens reisen wird. Der mobile Veranstaltungsraum ist eine interaktive Darstellungsfläche, auf der sich deutsche Akteure aus Bundesregierung, Bundesländern, Kommunen, Kultur, Wirtschaft, Wissenschaft sowie Bildung und Forschung unter dem thematischen Fokus gemeinsam präsentieren können. Deutschland und die deutsch-indische Partnerschaft sollen über das Schwerpunktthema "StadtRäume-CitySpaces" erlebbar und anfassbar gemacht werden.

Projekträger von "Deutschland und Indien 2011-2012" sind das Auswärtige Amt, das Goethe-Institut, der Asien-Pazifik-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft (APA) und das Bundesministerium für Bildung und Forschung. Absendermarke

ist "Deutschland – Land der Ideen". Die Projektleitung wurde dem Goethe-Institut Max Mueller Bhavan New Delhi übertragen.

Konzeptionelle Grundsätze

- Partnerschaftlichkeit als Leitprinzip
- Mehrwert durch gemeinsames Auftreten aller Akteure
- Thematische Fokussierung bei Offenheit für zusätzliche Beiträge
- Nutzung bestehender Netzwerke

Vision

Deutschland und Indien arbeiten auf der Grundlage gegenseitigen Vertrauens und gemeinsamer Werte partnerschaftlich an der Lösung von Zukunftsfragen.

Ziele

- Das positive Bild Deutschlands in Indien wird verstärkt und erweitert .
- Indien sieht Deutschland als innovativen und kreativen Kooperationspartner.
- Reichweite und Sichtbarkeit deutscher Netzwerke in Indien werden durch einen gemeinsamen Auftritt vergrößert, ihr Profil wird geschärft.

Zielgruppe

- Kernzielgruppe ist die junge, urbane, gebildete, aufstiegsorientierte, englischsprachige Mittelschicht.
- Weitere Zielgruppe sind Entscheidungsträger aus Administration, Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft, Bildung und Zivilgesellschaft.
- Über Netzwerke sollen Schüler, Studierende und Jugendliche erreicht werden.
- Über einzelne Projektformate soll ein breites Publikum erreicht werden.

Motto

Germany and India. Infinite Opportunities

Oberthema

StadtRäume-CitySpaces



INFINITE | GERMANY + INDIA
OPPORTUNITIES | 2011-2012

Orte

TOP 7: New Delhi (inkl. Noida, Gurgaon), Mumbai, Kolkata, Bangalore, Chennai, Pune, Hyderabad

daneben: Chandigarh, Coimbatore, Ahmadabad, Trivandrum, Aurangabad, Jaipur

Mobiler Veranstaltungsraum

Markantes Zeichen und symbolhafter Ort für „Deutschland und Indien 2011-2012“ ist ein mobiler und modular gestalteter Veranstaltungsraum, der während der Laufzeit des Deutschlandjahres in verschiedenen großen Städten Indiens für ca. zwei Wochen bespielt wird und eine Plattform für gemeinsame Aktivitäten in den Bereichen Politik, Kultur, Wirtschaft, Wissenschaft, Bildung und Forschung bietet. Zusätzlich bietet der mobile Veranstaltungsraum Präsentationsmöglichkeiten für einzelne Partner des Gesamtprogramms.

Beteiligungsmöglichkeit an "Deutschland und Indien 2011-2012"

Interessierte Organisationen und Personen sind dazu aufgefordert, Ihre Projektideen für "Deutschland und Indien 2011-2012" einzubringen. Gegebenenfalls ist eine Mitfinanzierung von Projekten möglich (Kriterien s. u.). Die Projektvorschläge werden von der Projektleitung formal geprüft und ggf. im Dialog mit den Initiatoren ergänzt, aufbereitet und dokumentiert. Über die Projektauswahl entscheiden die Projektträger in den hierfür bestimmten Gremien.

Ein Bewerbungsformular und Informationen zur Bewerbung finden Sie unter www.goethe.de/delhi/dui. Die Anmeldefrist ist der **15. Dezember 2010**.

Konkrete Fragen zum Projekt und zur Bewerbung können an

mund@delhi.goethe.org

gerichtet werden.

Kriterien zur Projektauswahl

Besondere Chancen auf Förderung und Mitfinanzierung haben Projektvorhaben, die thematisch auf das Oberthema "StadtRäume-CitySpaces" ausgerichtet sind und zur Steigerung der städtischen Lebensqualität beitragen. Bezüge hierzu lassen sich z. B. in folgenden Bereichen herstellen: effiziente Mobilität; moder-



INFINITE | GERMANY + INDIA
OPPORTUNITIES | 2011-2012

ne Infrastruktur; nachhaltiges Bauen; moderner Handel; attraktive Kultur- und Bildungsangebote; nachhaltige urbane Strukturen.

Darüber hinaus sollten die Projekte gekennzeichnet sein durch:

- Partnerschaftlichkeit (Kooperation mit indischen Institutionen)
- Nachhaltigkeit (Verstetigung auch nach dem Deutschlandjahr in Indien)
- Substantielle Eigenfinanzierung (über 50% der Gesamtkosten)
- Bereichsübergreifenden Ansatz (Vernetzung der Bereiche Politik, Kultur, Wirtschaft, Wissenschaft, Bildung und Forschung)